



## Comunicato Stampa

### MISITANO & STRACUZZI S.P.A.: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2024

#### RICAVI IN CRESCITA DEL 9% CIRCA E SIGNIFICATIVO MIGLIORAMENTO DEI PRINCIPALI INDICATORI DI REDDITIVITÀ

- Ricavi di vendita al 30 giugno 2024: Euro 35,8 milioni, in crescita del 9,3% rispetto al primo semestre 2023
- EBITDA pari a Euro 8,4 milioni, +35,7% rispetto al primo semestre 2023; EBITDA margin pari al 23,4% dei Ricavi di vendita (rispetto al 18,8% nel primo semestre 2023)
- EBIT pari a Euro 7,7 milioni al primo semestre 2024, rispetto a Euro 5,5 milioni al primo semestre 2023
- Utile netto pari a Euro 5,1 milioni, in crescita del 48,4% rispetto al primo semestre 2023
- Posizione Finanziaria Netta (debito netto) pari a Euro 25,2 milioni al 30 giugno 2024 (prima dei proventi dell'IPO avvenuta a luglio e pari a Euro 17,7 milioni)

Messina (ME), 20 settembre 2024 - Il Consiglio di Amministrazione di **Misitano & Stracuzzi S.p.A.**, uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi ("M&S" o la "Società"), quotato sul mercato Euronext Growth Milan, riunitosi in data odierna ha approvato il Bilancio Intermedio consolidato al 30 giugno 2024, redatto secondo i principi contabili italiani e assoggettato a revisione contabile limitata da parte di KPMG.

**Antonio Stracuzzi, Presidente e AD della Società, ha commentato:** *"Siamo lieti di annunciare ottimi risultati finanziari nel primo semestre del 2024, che dimostrano una solida e continua crescita del Gruppo. Il nostro principale mercato di sbocco, rappresentato dal comparto dell'healthy food presenta dinamiche e potenzialità ancora latenti e l'appeal di mercato dei nostri prodotti, la cui qualità rappresenta un segno distintivo, unitamente ad una strategia commerciale customizzata sui clienti con prodotti "tailor made", sono una rinnovata conferma della bontà della nostra vision, anche a livello internazionale. Ci tengo a sottolineare che la performance complessiva in termini di turnover è in linea con le nostre aspettative e la marginalità,*

*Nota: I dati al 30/06/2023 sono stati esposti per mere finalità comparative e non provengono da un bilancio intermedio consolidato approvato e sottoposto a revisione contabile.*



**Misitano & Stracuzzi S.p.a.**

**Citrus Products**

Via Ghibellina, 64 – 98122 Messina (Italy)

Capitale sociale € 1.277.550,00 i.v.

Iscrizione al registro delle imprese di Messina

C.F. e P.IVA 00170700835

Tel.: + 39 090 2922571

Email: [info@misitanostracuzzi.com](mailto:info@misitanostracuzzi.com)

Website: [misitanostracuzzi.com](http://misitanostracuzzi.com)



pressoché equiparabile a quella del full year 2023, è nettamente superiore a quella del primo semestre 2023. Tutto questo ci rende soddisfatti e sereni per affrontare i prossimi step del nostro nuovo importante percorso."

In uno scenario macroeconomico mondiale caratterizzato ancora da incertezza, i mercati di sbocco di M&S hanno proseguito nella propria espansione. In particolare, il mercato globale AFF (Aromi, Flavor e Fragrances) sta sperimentando un notevole sviluppo. Similmente il mercato globale dei succhi continua ad essere in crescita grazie alla maggior consapevolezza e attenzione verso le tematiche legate all'*healthyness*, con la preferenza di succhi biologici e 100% naturali piuttosto che derivanti da materie prime differenti. I produttori scelgono di aggiungere aromi per migliorare il gusto alimentare, aumentando, di conseguenza, sensazioni olfattive e gustative, ma senza impattare in maniera significativa il costo del prodotto finale. I trend di mercato confermano che l'internazionalizzazione costituisce un fattore di successo per un'impresa operante nel comparto degli oli essenziali.

A conferma di questo, l'**analisi delle vendite di M&S per area geografica** nel primo semestre 2024 evidenzia che **circa il 46%** del fatturato proviene dal mercato **EMEA** ed oltre il **33%** dal mercato americano.

## PRINCIPALI RISULTATI CONSOLIDATI

Dati Economici in Euro/m	al 30 giugno				Variazione	
	2024	Inc. %	2023	Inc. %	2024 vs 2023	2024 vs 2023 %
Ricavi di vendita	35,8	100%	32,8	100%	3,1	9,3%
EBITDA	8,4	23,4%	6,2	18,8%	2,2	35,7%
EBIT	7,7	21,5%	5,5	16,8%	2,2	39,4%
Risultato ante imposte	7,1	19,8%	5,0	15,2%	2,1	42,3%
<b>Risultato netto</b>	<b>5,1</b>	<b>14,3%</b>	<b>3,4</b>	<b>10,5%</b>	<b>1,7</b>	<b>48,4%</b>

Nel primo semestre 2024, la **top line** si conferma in crescita grazie al mix tra l'incremento dei volumi e l'effetto prezzo; in particolare, l'aumento dei volumi è per lo più ascrivibile ad ordini ricevuti da clienti storici rappresentati dai leader mondiali di produzione di aromi e fragranze e di succhi di agrumi ed è pertanto un importante segnale di continua, rinnovata ed aumentata fiducia nella M&S.

I **Ricavi di vendita** hanno raggiunto Euro 35,8 milioni, vs Euro 32,8 milioni nel primo semestre 2023 (+9,3% rispetto al primo semestre 2023).

Il **miglioramento di tutti i principali indicatori di marginalità** è dovuto principalmente alla sensibile crescita dei Ricavi che ha più che compensato l'incremento dei costi di acquisto di alcune materie prime. La Società continua a cogliere le opportunità di mercato puntando sempre più su una combinazione di prodotti ad alta marginalità.

Per tale ragione, e grazie anche all'effetto della leva operativa, l'**EBITDA** ha registrato un incremento molto significativo, passando da un'incidenza sui Ricavi di vendita del 18,8% (primo semestre 2023) ad un'incidenza



del 23,4% (primo semestre 2024). L'**EBITDA margin %** registra una crescita anche rispetto al 31 dicembre 2023 (23,4% vs 22,0%).

L'**EBIT** è risultato pari a Euro 7,7 milioni nei primi sei mesi del 2024, confermando un forte incremento rispetto al primo semestre 2023, passando da un'incidenza sui Ricavi di vendita del 16,8% (primo semestre 2023) ad un'incidenza del 21,5% (primo semestre 2024). Anche l'**EBIT margin %** registra una crescita rispetto al 31/12/2023 (21,5% vs 19,3%).

Il semestre si è chiuso con un **Risultato netto** di Gruppo pari a Euro 5,1 milioni, in aumento del 48,4% rispetto allo stesso periodo del 2023 e con un margine sui Ricavi di vendita pari al 14,3%.

**Dal punto di vista patrimoniale, il Patrimonio netto** al 30.06.2024 e, pertanto, prima dell'IPO, ha raggiunto un valore pari a Euro 14,1 milioni (Euro 14 milioni al 31 dicembre 2023), risentendo della distribuzione di un dividendo di Euro 5,2 milioni avvenuto nel mese di aprile 2024.

Il Capitale Circolante Netto (CCN) è aumentato da Euro 16,3 milioni (31 dicembre 2023) a Euro 26,1 milioni (30 giugno 2024), prevalentemente per effetto dell'aumento delle rimanenze di magazzino e dei crediti commerciali, incrementati a loro volta per via della significativa crescita del fatturato. Si sottolinea, inoltre, che in linea con quanto operato negli ultimi anni, la strategia della Società punta al reperimento delle materie prime che presentano maggiori rischi di *shortage* di mercato, al fine di evitare il rischio di interruzioni nel processo produttivo. La politica di magazzino è anche influenzata da condizioni di acquisto particolarmente vantaggiose di materie prime non soggette a deperimento.

La **PFN** (debito netto) è risultata pari a Euro 25,2 milioni, in aumento rispetto a Euro 15,1 milioni al 31 dicembre 2023, sia per gli investimenti nei 2 nuovi stabilimenti produttivi, che per la suddetta variazione del capitale circolante e per la distribuzione del dividendo. Si ricorda che la PFN al 30 giugno 2024 non include i proventi pari a Euro 17,7 milioni della quotazione sul mercato Euronext Growth Milan conclusasi con successo lo scorso 29 luglio 2024.

#### FATTI DI RILIEVO AVVENUTI DOPO LA CHIUSURA DEL PERIODO

Il 25 luglio 2024, con provvedimento n. 31648, le azioni ordinarie della Società, sono state ammesse da Borsa Italiana S.p.A. alle negoziazioni sul mercato Euronext Growth Milan (EGM) con avvio delle negoziazioni a partire dal giorno 29 luglio 2024. Il prezzo di offerta per azione è stato pari a Euro 2,92 e l'aumento di capitale complessivo, afferente n. 6.060.000 azioni di nuova emissione, è stato pari a Euro 17,7 milioni.

Si segnala che stanno continuando, nel rispetto delle tempistiche previste, i lavori di ristrutturazione dei due nuovi stabilimenti produttivi nella zona industriale di Giammoro (Messina), che accoglieranno le attuali produzioni di "oli essenziali" e "succhi"; infine, in data 5 agosto 2024 è stato costituito lo Strategic Advisory Board all'interno del quale sono presenti professionisti internazionali, con comprovate esperienze nei settori specifici o affini in cui opera M&S, Fragranze e Food & Beverage, quali Bhavesh Shah (oltre 30 anni di esperienza in posizioni di Leadership, Operations e Procurement presso importanti realtà quali la Procter & Gamble, e la Firmenich, importante azienda familiare di profumi e aromi al mondo) e Alain Frix (past VP Sales in Symrise, storica multinazionale svizzera attiva nello sviluppo, produzione e vendita di fragranze, aromi e ingredienti alimentari).



## EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

La Società ritiene di poter raggiungere gli obiettivi strategici prefissati, sia per quanto concerne la realizzazione degli investimenti programmati, sia per ciò che afferisce all'andamento del business.

\*\*\*

*Il Bilancio Intermedio consolidato al 30 giugno 2024 sarà resa disponibile al pubblico presso la sede sociale e consultabile sul sito internet nella sezione "Investor Relations" - <https://www.misitanoestracuzzi.com/>. Il presente comunicato stampa è altresì disponibile nella sezione "Investor Relations" del sito.*

*Si rende noto che per la diffusione delle informazioni regolamentate la Società si avvale del circuito 1INFO gestito da Computershare.*

\*\*\*

## PROFILO DEL GRUPPO MISITANO & STRACUZZI

*Il Gruppo Misitano & Stracuzzi è quotato è uno dei principali operatori italiani business to business (B2B) attivo a livello internazionale nella creazione, produzione e commercializzazione di essenze agrumarie prevalentemente di origine naturale e in misura minore nella produzione di succhi di agrumi. La Società acquista olii essenziali agrumari in tutto il mondo e produce soluzioni proprietarie prodotte in base alle esigenze di ogni singolo cliente. I prodotti realizzati dal Gruppo M&S sono destinati, in prevalenza, a clienti internazionali, tra cui i grandi produttori di aromi e fragranze e talvolta direttamente a produttori attivi nel food and beverage, cura della persona e della casa, aromaterapia, profumeria, cosmesi e pharma.*

*Il Gruppo dispone due unità produttive situate in Sicilia, rispettivamente presso Furci Siculo (ME) e Santa Teresa di Riva (ME), supportate da diversi magazzini ubicati in Italia, Nord Europa e sulla costa occidentale degli Stati Uniti nonché da una fitta e strutturata rete vendita diffusa in tutto il mondo composta anche da agenti che supportano il rapporto relazionale con la clientela del Gruppo. Nel dicembre del 2016 è stata costituita la Misitano & Stracuzzi USA Corp., società di diritto statunitense, interamente controllata da Misitano & Stracuzzi S.p.A.. M&S USA svolge attività di distribuzione di oli essenziali e di essenze aromatiche negli Stati Uniti. La posizione strategica assunta dalla controllata rappresenta un fattore chiave nello sviluppo del business del Gruppo.*

*La Società è quotata sul mercato Euronext Growth Milan, organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A. (codice ISIN IT0005603078, ticker MS), dal 29 luglio 2024. Nell'esercizio 2023 ha registrato Ricavi di vendita per € 59,0 milioni, in aumento del 42,2% rispetto all'esercizio 2022 ed un Risultato netto pari a € 7,1 milioni.*

### *Per ulteriori informazioni*

#### Misitano & Stracuzzi

Giuseppe Trusso – CFO & IRM  
investor.relations@misitanoestracuzzi.com  
F +39 (0)90 2922571

#### Comunicazione e Ufficio Stampa

HEAR-ir  
Simona D'Agostino  
[simona.dagostino@hear-ir.com](mailto:simona.dagostino@hear-ir.com)  
M +39 335 7729138  
Luca Macario  
[luca.macario@hear-ir.com](mailto:luca.macario@hear-ir.com)  
M +39 335 7478179

#### Euronext Growth Advisor

Intermonte  
[ega@intermonte.it](mailto:ega@intermonte.it)  
F +39 (0)2 771151



## ALLEGATI - Schemi Bilancio intermedio consolidato al 30/06/2024

### CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO	30-giu-24	Inc.%	30-giu-23	Inc.%	Var.	Var.%
Ricavi di vendita	35.831.199	100,0%	32.770.958	100,0%	3.060.241	9,3%
Costo del venduto	20.800.848	58,1%	21.320.254	65,1%	(519.406)	(2,4%)
<b>I MARGINE</b>	<b>15.030.351</b>	<b>41,9%</b>	<b>11.450.704</b>	<b>34,9%</b>	<b>3.579.647</b>	<b>31,3%</b>
Costi per servizi	3.562.434	9,9%	2.966.890	9,1%	595.544	20,1%
Costi godimento beni di terzi	420.097	1,2%	364.882	1,1%	55.215	15,1%
Costo del personale	2.608.607	7,3%	1.986.766	6,1%	621.841	31,3%
Oneri diversi di gestione	163.347	0,5%	79.440	0,2%	83.907	105,6%
<b>COSTI OPERATIVI</b>	<b>6.754.485</b>	<b>18,9%</b>	<b>5.397.978</b>	<b>16,5%</b>	<b>1.356.507</b>	<b>25,1%</b>
Altri ricavi e proventi operativi	91.355	0,3%	111.631	0,3%	(20.276)	(18,2%)
<b>MOL (Margine operativo lordo) - EBITDA</b>	<b>8.367.221</b>	<b>23,4%</b>	<b>6.164.357</b>	<b>18,8%</b>	<b>2.202.864</b>	<b>35,7%</b>
Ammortamenti, accantonamenti, svalutazioni	(672.158)	(1,9%)	(643.258)	(2,0%)	(28.901)	4,5%
<b>RISULTATO OPERATIVO - EBIT</b>	<b>7.695.063</b>	<b>21,5%</b>	<b>5.521.099</b>	<b>16,8%</b>	<b>2.173.963</b>	<b>39,4%</b>
Proventi finanziari	36.236	0,1%	4.892	0,0%	31.344	640,7%
Attività finanziarie		0,0%		0,0%	0	0,0%
Oneri finanziari	(728.863)	(2,0%)	(407.979)	(1,2%)	(320.884)	78,7%
Utili/Perdite su cambi	80.808	0,2%	(139.361)	(0,4%)	220.169	(158,0%)
<b>GESTIONE FINANZIARIA</b>	<b>(611.819)</b>	<b>(1,7%)</b>	<b>(542.448)</b>	<b>(1,7%)</b>	<b>(69.371)</b>	<b>12,8%</b>
<b>RISULTATO ANTE IMPOSTE</b>	<b>7.083.244</b>	<b>19,8%</b>	<b>4.978.651</b>	<b>15,2%</b>	<b>2.104.592</b>	<b>42,3%</b>
Imposte sul reddito	1.974.542	5,5%	1.535.668	4,7%	438.874	28,6%
<b>RISULTATO NETTO</b>	<b>5.108.702</b>	<b>14,3%</b>	<b>3.442.983</b>	<b>10,5%</b>	<b>1.665.719</b>	<b>48,4%</b>



## STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO

STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO	30-giu-24	31-dic-23	Var.	Var.%
Immobilizzazioni Immateriali	1.770.311	1.699.761	70.550	4,2%
Immobilizzazioni Materiali	12.690.224	12.183.620	506.604	4,2%
Immobilizzazioni Finanziarie	11.452	11.421	31	0,3%
<b>Attivo Immobilizzato</b>	<b>14.471.987</b>	<b>13.894.802</b>	<b>577.185</b>	<b>4,2%</b>
Rimanenze di prodotti finiti e merci	27.522.147	16.740.219	10.781.928	64,4%
Crediti verso clienti	15.891.591	8.898.164	6.993.427	78,6%
Debiti verso fornitori	(13.242.822)	(6.369.023)	(6.873.799)	107,9%
<b>Capitale Circolante Netto Operativo (CCNO)</b>	<b>30.170.916</b>	<b>19.269.360</b>	<b>10.901.556</b>	<b>56,6%</b>
Altre attività	1.813.921	1.141.975	671.946	58,8%
Ratei e risconti attivi	162.176	88.137	74.039	84,0%
Altre passività	(5.223.159)	(3.143.614)	(2.079.545)	66,2%
Ratei e risconti passivi	(847.253)	(1.012.659)	165.406	(16,3%)
<b>Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>26.076.601</b>	<b>16.343.199</b>	<b>9.733.402</b>	<b>59,6%</b>
Trattamento di fine rapporto	(569.279)	(570.068)	789	(0,1%)
Fondo rischi e oneri	(677.146)	(615.356)	(61.790)	10,0%
<b>Capitale Investito Netto (CIN)</b>	<b>39.302.163</b>	<b>29.052.577</b>	<b>10.249.586</b>	<b>35,3%</b>
Patrimonio Netto	(14.081.405)	(13.975.183)	(106.222)	0,8%
PFN a breve	(9.013.896)	(10.171.783)	1.157.887	(11,4%)
PFN a lungo	(16.206.862)	(4.905.611)	(11.301.251)	230,4%
<b>Mezzi propri e indebitamento finanziario netto</b>	<b>(39.302.163)</b>	<b>(29.052.577)</b>	<b>(10.249.586)</b>	<b>35,3%</b>

## POSIZIONE FINANZIARIA NETTA CONSOLIDATA

POSIZIONE FINANZIARIA NETTA (PFN)	30-giu-24	31-dic-23	Var.	Var.%
Depositi bancari e postali	23.883.436	8.496.353	15.387.083	181,1%
Denaro e valori in cassa	3.453	2.532	921	36,4%
<b>Disponibilità liquide</b>	<b>23.886.889</b>	<b>8.498.885</b>	<b>15.388.004</b>	<b>181,1%</b>
Debiti verso Banche a breve termine (entro 12M)	30.774.060	18.599.023	12.175.037	65,5%
Debiti verso altri finanziatori	2.126.725	71.645	2.055.080	2868,4%
<b>PFN A BREVE TERMINE</b>	<b>(9.013.896)</b>	<b>(10.171.783)</b>	<b>1.157.887</b>	<b>(11,4%)</b>
Debiti verso Banche a lungo termine (oltre 12M)	16.206.862	4.905.611	11.301.251	230,4%
<b>PFN A LUNGO TERMINE</b>	<b>(16.206.862)</b>	<b>(4.905.611)</b>	<b>(11.301.251)</b>	<b>230,4%</b>
<b>PFN COMPLESSIVA</b>	<b>(25.220.758)</b>	<b>(15.077.394)</b>	<b>(10.143.364)</b>	<b>67,3%</b>



## RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (metodo indiretto)

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO (metodo indiretto)	30/06/2024	30/06/2023
<b>A. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ OPERATIVA</b>		
<b>Utile (Perdita) di periodo</b>	<b>5.108.702</b>	<b>3.442.983</b>
Imposte sul reddito	1.974.542	1.535.668
Interessi passivi / (Interessi attivi)	611.819	542.448
(Plusvalenze) / Minusvalenze da cessione beni strumentali		
<b>1. Utile (perdita) dell'esercizio ante imposte, interessi, plus/minus da cessione</b>	<b>7.695.063</b>	<b>5.521.099</b>
<i>Rettifiche per elementi non monetari</i>		
Ammortamenti delle immobilizzazioni	599.890	577.501
Svalutazione dei crediti	72.268	52.378
<b>Totale Rettifiche per elementi non monetari</b>	<b>672.158</b>	<b>629.879</b>
<b>2. Flusso finanziario prima delle variazioni del Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>8.367.221</b>	<b>6.150.978</b>
<i>Variazioni del Capitale Circolante Netto</i>		
Decremento / (Incremento) Rimanenze	(10.781.928)	(1.724.539)
Decremento / (Incremento) Crediti verso clienti	(7.065.695)	(4.764.369)
Incremento / (Decreimento) Debiti verso fornitori	6.873.799	3.099.460
Decremento / (Incremento) Ratei e Risconti attivi	(74.039)	8.654
Incremento / (Decreimento) Ratei e Risconti passivi	(165.406)	(87.073)
Decremento / (Incremento) Altre attività (Altri crediti, crediti tributari, imp. anticipate)	(671.946)	76.561
Incremento / (Decreimento) Altre passività (Altri debiti, debiti tributari, previdenziali)	105.003	580.495
<b>Totale variazioni del CCN</b>	<b>(11.780.212)</b>	<b>(2.810.811)</b>
<b>3. Flusso finanziario dopo delle variazioni del Capitale Circolante Netto (CCN)</b>	<b>(3.412.991)</b>	<b>3.340.167</b>
<i>Altre rettifiche</i>		
Incremento / (Decreimento) TFR	(789)	18.346
Incremento / (Decreimento) Fondi rischi e oneri	61.790	31.470
<b>Totale Altre rettifiche</b>	<b>61.001</b>	<b>49.816</b>
<b>Totale Flusso finanziario dell'attività operativa (A)</b>	<b>(3.351.990)</b>	<b>3.389.983</b>
<b>B. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ DI INVESTIMENTO</b>		
<i>Immobilizzazioni materiali</i>		
(Investimenti) / Disinvestimenti	(920.897)	(112.776)
<i>Immobilizzazioni immateriali</i>		
(Investimenti) / Disinvestimenti	(256.147)	(39.483)
<i>Immobilizzazioni finanziarie</i>		
(Investimenti) / Disinvestimenti	(31)	0
<b>Totale Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)</b>	<b>(1.177.075)</b>	<b>(152.259)</b>
<b>C. FLUSSI FINANZIARI DERIVANTI DALL'ATTIVITÀ DI FINANZIAMENTO</b>		
<i>Mezzi di terzi</i>		
Incremento (decremento) debiti a breve verso banche (solo c/anticipi import/export)	4.342.917	1.080.135
Accensione finanziamenti	29.200.000	30.227.644
(Rimborso finanziamenti)	(10.066.629)	(25.288.658)
Incremento (decremento) debiti a lungo verso altri finanziatori	2.055.080	712.356
Interessi incassati / (pagati)	(611.819)	(542.448)
<i>Mezzi propri</i>		
Dividendi erogati nell'esercizio	(5.102.000)	(1.900.000)
Altre variazioni del PN	99.520	8
<b>Totale Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)</b>	<b>19.917.069</b>	<b>4.289.037</b>
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A +/- B +/- C)	15.388.004	7.526.761
<b>Disponibilità liquide all'inizio del periodo</b>	<b>8.498.885</b>	<b>5.973.664</b>
<b>Disponibilità liquide alla fine del periodo</b>	<b>23.886.889</b>	<b>13.500.425</b>